

# تأثيرات تبلیغات سه بعدی



# تأثيرات تبلیغات سه بعدی

۱

افزایش تعامل بصری

(Visual Engagement)

# تأثيرات تبلیغات سه بعدی

۱

افزایش تعامل بصری

(Visual Engagement)

۲

اثرگذاری در حافظه  
بلندمدت

# تأثيرات تبلیغات سه بعدی

۱

افزایش تعامل بصری

(Visual Engagement)

۲

اثرگذاری در حافظه  
بلندمدت

۳

افزایش تمایل به خرید

# تأثیرات تبلیغات سه بعدی

۱

افزایش تعامل بصری

(Visual Engagement)

۲

اثرگذاری در حافظه  
بلندمدت

۳

افزایش تمایل به خرید

۴

اشتراک‌گذاری در  
شبکه‌های اجتماعی

### افزایش تعامل بصری

(Visual Engagement)

تحقیقات موسسه **Ocean Outdoor** در سال ۲۰۲۳ نشان داده است که بیلبوردهای سه بعدی می توانند نرخ تعامل بصری (visual engagement rate) را تا ۴۵٪ افزایش دهند. این افزایش به دلیل نمایش های واقع گرایانه و جلب توجه بیشتر مخاطبان است.

منبع: [Ocean Outdoor Report, 2023](#)

## اثرگذاری در حافظه بلندمدت

گزارش‌های Neuro-Insight در مورد تبلیغات خارجی نشان می‌دهد که تبلیغات سه‌بعدی نرخ ماندگاری در حافظه بلندمدت را تا ۴۲٪ افزایش می‌دهد. این افزایش به دلیل تحریک بیشتر مغز با محتوای سه‌بعدی و ایجاد تجربه غنی‌تر برای مخاطب است.

منبع: [Neuro-Insight, 2022](#)

## افزایش تمایل به خرید

طبق تحقیقات Dentsu در سال ۲۰۲۲، تبلیغات سه بعدی نرخ تمایل به خرید یا اقدام به خرید (Purchase Intent) را تا ۳۵٪ افزایش می دهد. این تاثیر به دلیل جذابیت بصری و افزایش تمایل به تعامل بیشتر با محصول تبلیغ شده است.

منبع: [Dentsu Report, 2022](#)



## اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی

گزارش Grand Visual در سال ۲۰۲۳ نشان داده است که تبلیغات سه بعدی تا ۶۵٪ بیشتر از بیلبوردهای سنتی در شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته می شوند. این امر به دلیل جذابیت بیشتر این نوع تبلیغات و واکنش های ویروسی مخاطبان است.

منبع: [Grand Visual, 2023](#)

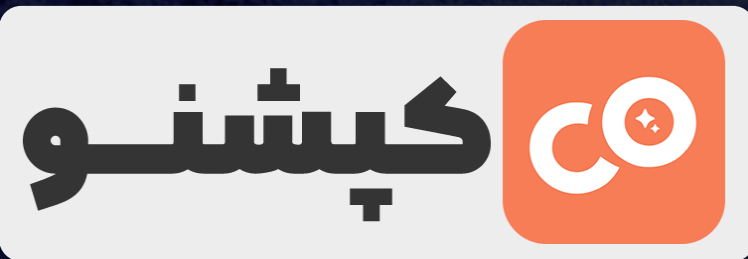
نمونہ موثر تبلیغات سے بعدی

*Coca-Cola*



اعداد	جزئیات	نکات کلیدی
-	میدان تایمز، نیویورک	مکان نصب بیلبورد
۲۸۰,۰۰۰ نفر	تعداد افراد حاضر در میدان تایمز	تعداد بازدیدکنندگان روزانه میدان تایمز
۸ میلیون نفر	تعداد بازدید تقریبی بیلبورد در ماه	تعداد بازدید بیلبورد در ماه
۲۵%	افزایش اشتراک گذاری محتواهای مرتبط	افزایش اشتراک گذاری های آنلاین
۳۰%	افزایش تعداد لایکها در پستهای کوکا کولا	افزایش لایکها در پستهای شبکههای اجتماعی
۲۰%	افزایش تعداد کامنتها در پستهای کوکا کولا	افزایش کامنتها در پستهای شبکههای اجتماعی
۲۰%	افزایش ترافیک وبسایت پس از شروع کمپین	افزایش بازدید از وبسایت کوکا کولا
۵ میلیون بازدید در مدت یک هفته	بازدید ویدئوهای مرتبط در یوتیوب	تعداد بازدید ویدئوهای یوتیوب
۸٪ معادل ۱۲ میلیون دلار در سه ماهه	افزایش فروش در منطقه نیویورک	رشد فروش محلی (نیویورک)
۴٪ معادل ۱.۴ میلیارد دلار	افزایش فروش جهانی در سه ماهه سوم	رشد فروش جهانی
۳٪ معادل ۲.۴ میلیارد دلار	افزایش ارزش برند به دلیل این کمپین	افزایش ارزش برند کوکا کولا
۲.۵ میلیون دلار	هزینه تقریبی نصب و راهاندازی	هزینه نصب و اجرای بیلبورد
۳۰ میلیون دلار	ارزش تبلیغاتی حاصل از کمپین	ارزش تبلیغاتی ایجاد شده

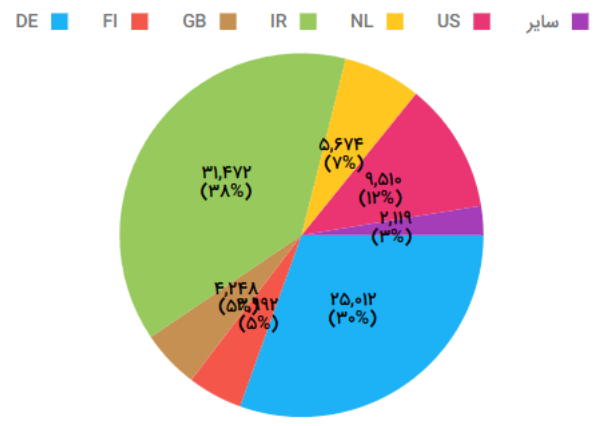
# آمار کمپین CaptionO



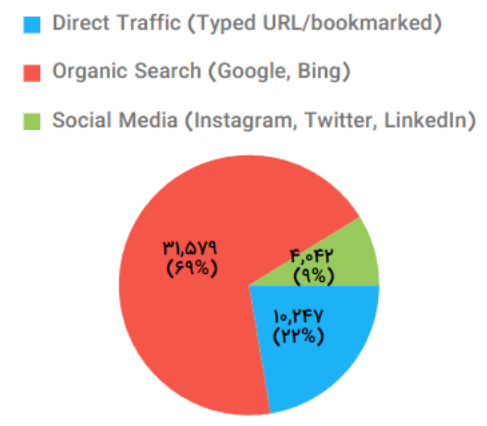
اولین ابزار زیرنویس خودکار و ویدیو ادیتور مبتنی بر  
هوش مصنوعی ایران

کمپین موفق بیش از **۱۰۰ هزار نصب** در مدت **۶۰ روز**

کاربران به تفکیک کشور



نرخ ترافیک وبسایت



تعداد کل کاربران

۱۰۱,۱۶۲ 

تعداد کاربران روز گذشته

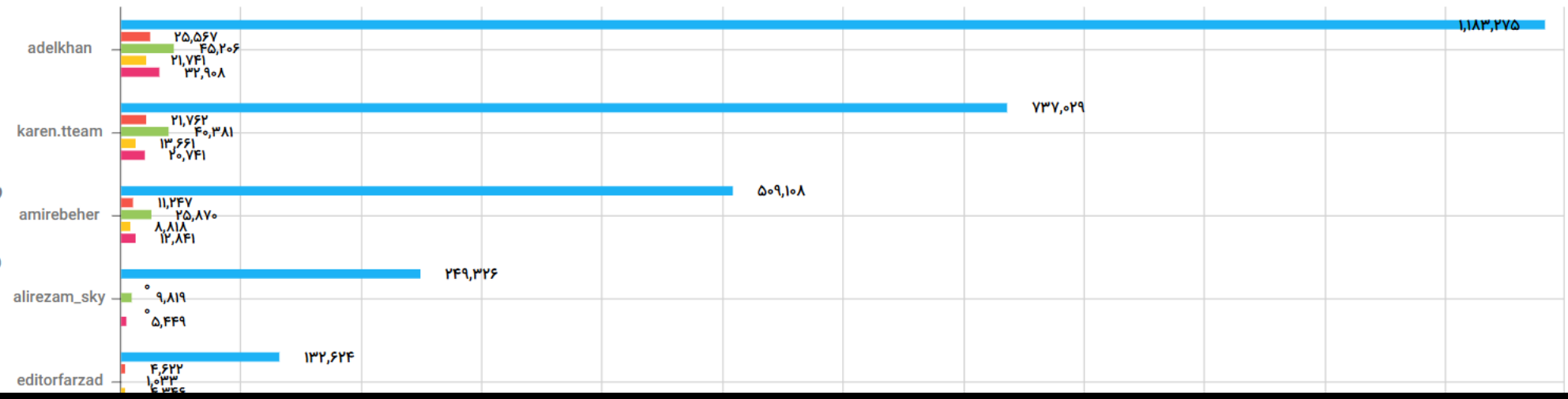
۱,۸۸۱ 

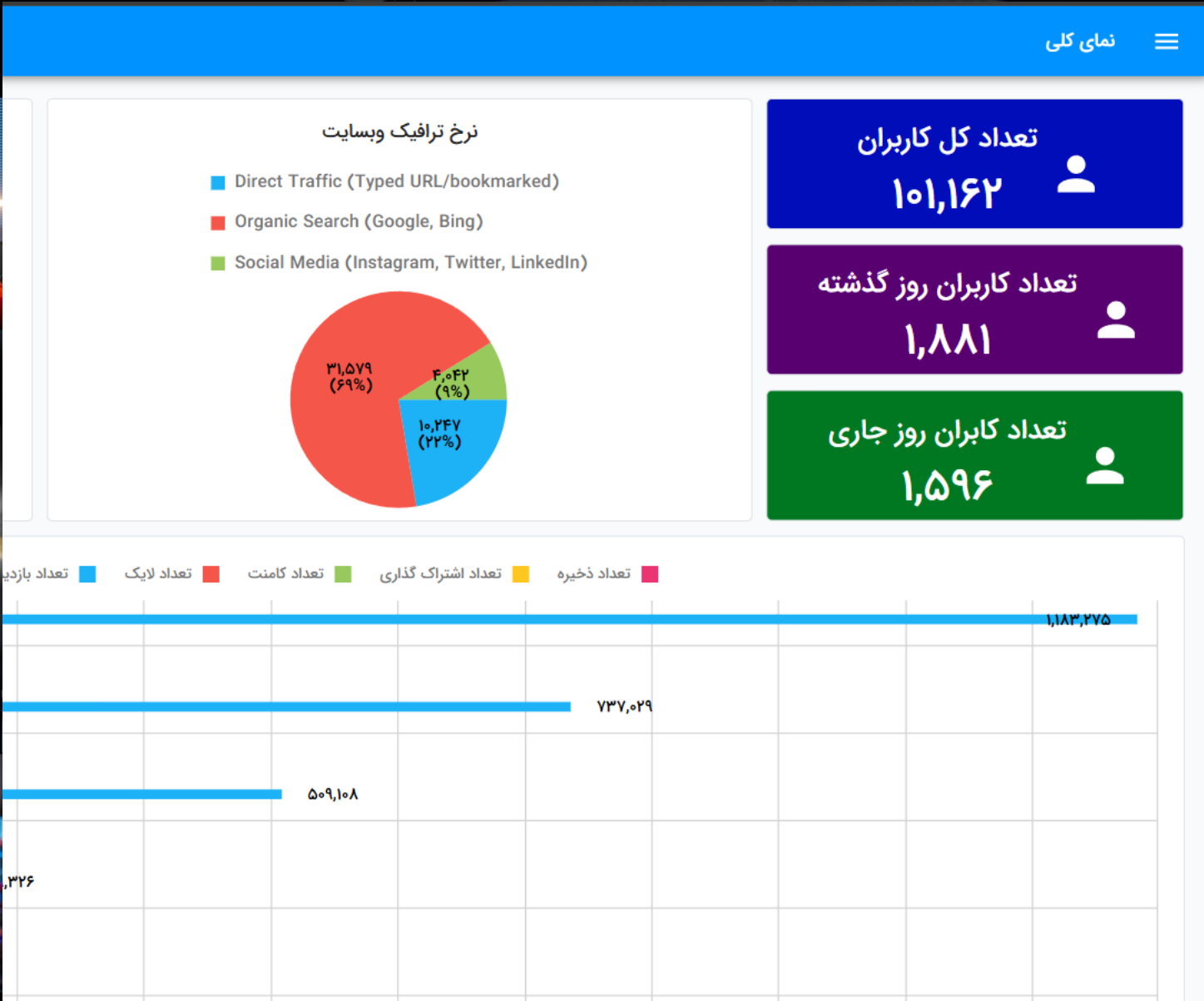
تعداد کاربران روز جاری

۱,۵۹۶ 

تولید کنندگان

تعداد ذخیره تعداد اشتراک گذاری تعداد کامنت تعداد لایک تعداد بازدید





# کیشنو

نشان شده من

صفحات داشبورد

مدیریت سیستم

تنظیمات

ارتباطات داده

داده ها

نمودار ها

صفحات داشبورد

رویدادها

وب سرویس ها API

زیبا سافت





کیشنو

صفحات داشبورد

مدیریت سیستم

تنظیمات

ارتباطات داده

داده ها

نمودارها

صفحات داشبورد

رویدادها

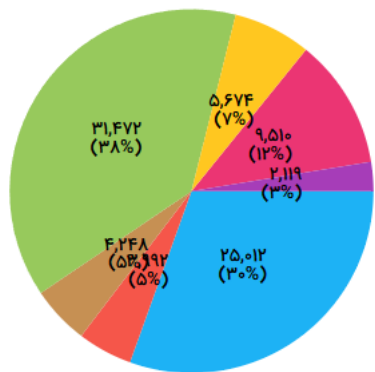
وب سرویس ها API

زیبا سافت



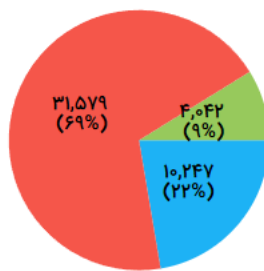
کاربران به تفکیک کشور

DE FI GB IR NL US سایر



نرخ ترافیک وبسایت

Direct Traffic (Typed URL/bookmarked)  
Organic Search (Google, Bing)  
Social Media (Instagram, Twitter, LinkedIn)



تعداد کل کاربران

۱۰۱,۱۶۲ 

تعداد کاربران روز گذشته

۱,۸۸۱ 

تعداد کاربران روز جاری

۱,۵۹۶ 

تعداد ذخیره (۲۲%)  
تعداد اشتراک گذاری (۲۲%)  
تعداد کامنت (۲۲%)  
تعداد لایک (۲۲%)  
تعداد بازدید (۲۲%)

تولید کنندگان

